

**«РОЛЬ БИЗНЕС-ШКОЛ В СОЗДАНИИ  
ИННОВАЦИОННОЙ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ  
ЭКОСИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ»**

**ЖАННА КАЗИМИРОВНА ТАРАСЕВИЧ**

**СОПРЕДСЕДАТЕЛЬ ПРАВЛЕНИЯ, ДИРЕКТОР**

**БИЗНЕС СОЮЗА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И НАНИМАТЕЛЕЙ**

**ИМЕНИ ПРОФЕССОРА М.С.КУНЯВСКОГО**

**МИНСК, 9 ОКТЯБРЯ 2024 ГОДА**

# КРАТКИЕ СВЕДЕНИЯ О СЕБЕ:

**ОБРАЗОВАНИЕ:** ВЫСШЕЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ (1991 Г) + АСПИРАНТУРА + МАГИСТРАТУРА + СЕРТИФИКАТЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ ПО МЕЖДУНАРОДНЫМ ПРОГРАММАМ

**МЕСТО РАБОТЫ:** БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ;

БИЗНЕС СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И НАНИМАТЕЛЕЙ ИМЕНИ ПРОФЕССОРА М.С.КУНЯВСКОГО

**СФЕРА ИНТЕРЕСОВ:** РАЗВИТИЕ ЧАСТНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

**СВЯЗЬ С БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕМ:** С 1991 ГОДА РАБОТА В БГЭУ, ЧЛЕН РАЗЛИЧНЫХ ФОРМИРОВАНИЙ ПРИ ГОСОРГАНАХ ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ, В 2024 Г ПРИ БСПН ИМ.КУНЯВСКОГО СОЗДАНА АССОЦИАЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И СФЕРЫ БИЗНЕС-

# О ЧЕМ БУДУ ГОВОРИТЬ?

1) О ПРЕДПОСЫЛКАХ РАЗВИТИЯ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

2) О ПОТРЕБНОСТЯХ БИЗНЕСА В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГАХ

3) О РОЛИ БИЗНЕС-ШКОЛ В СОЗДАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ЭКОСИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ

# ПРЕДПОСЫЛКИ

- АКТИВНАЯ ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ПРАКТИКИ И ПРОЦЕССОВ УПРАВЛЕНИЯ;
- НОВАЯ ПАРАДИГМА ОБРАЗОВАНИЯ – ПОДГОТОВКА КАДРОВ НА ПРОТЯЖЕНИИ ВСЕЙ ЖИЗНИ;
- РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА – ВСТРАИВАНИЕ В ЦЕПОЧКИ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ, ПОСТРОЕНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ СИСТЕМ (ХОЛДИНГИ, КЛАСТЕРЫ, КОРПОРАЦИИ И Т.Д.);
- КАДРЫ НАЦЕЛЕНЫ НА МОБИЛЬНОСТЬ, А НЕ ПРИВЯЗАННОСТЬ К КОНКРЕТНОМУ РАБОЧЕМУ МЕСТУ

# НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

8 ДОСТОЙНАЯ РАБОТА  
И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



## ДОСТОЙНАЯ РАБОТА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Темп роста реального ВВП  
на душу населения, %  
к предыдущему году



Темп роста реального ВВП  
на одного занятого, %  
к предыдущему году



Доля занятых с высшим и средним  
специальным образованием  
в общей численности занятых, %



Уровень занятости  
в трудоспособном  
возрасте, %



Уровень  
безработицы, %



Доля молодежи  
(от 15 до 24 лет), которая  
не учится, не работает  
и не приобретает  
профессиональных  
навыков, %





# НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

9 ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ,  
ИННОВАЦИИ И  
ИНФРАСТРУКТУРА



## ИНДУСТРИАЛИЗАЦИЯ, ИННОВАЦИИ И ИНФРАСТРУКТУРА



Добавленная стоимость, создаваемая  
в обрабатывающей промышленности,  
в процентном отношении к ВВП

2015 г. **20,7** +2,3 п.п.  
2023 г. **23,0**



Доля добавленной стоимости  
продукции среднетехнологичных  
и высокотехнологичных отраслей  
в общем объеме добавленной стоимости, %

2015 г. **39,6** +0,4 п.п.  
2023 г. **40,0**



Количество абонентов беспроводного  
широкополосного доступа в сеть  
Интернет на 100 человек населения

2015 г. **60,5** в 1,7 р.  
2023 г. **103,3**



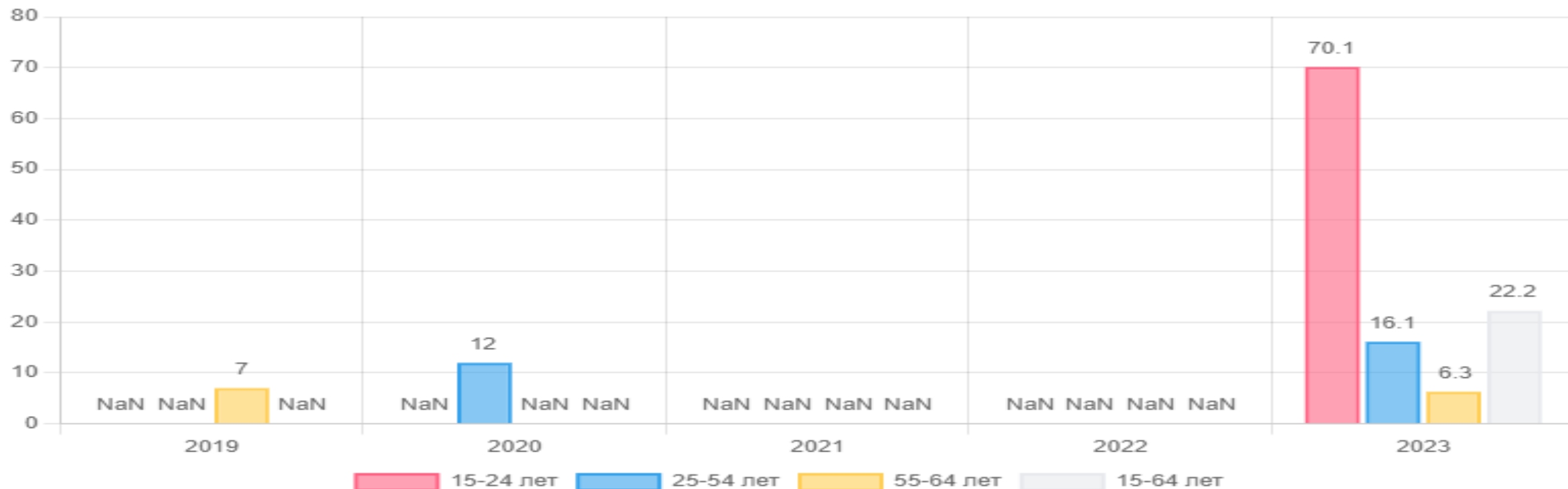
Доля населения, охваченного  
мобильными сетями стандарта LTE, %

2017 г. **68,5** +29,9 п.п.  
2023 г. **98,4**

Количество абонентов стационарного  
широкополосного доступа в сеть Интернет  
на 100 человек населения со скоростью  
передачи данных 100 Мбит/с и более

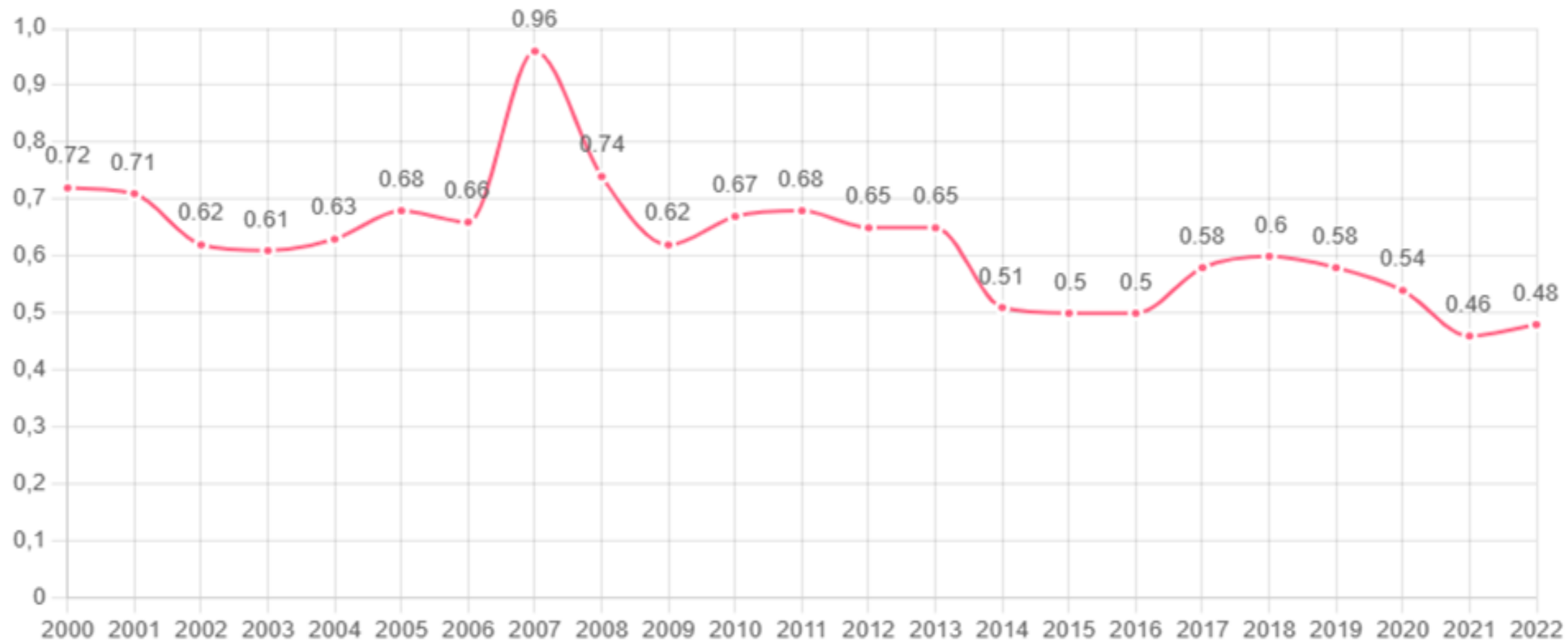
2017 г. **0,5** в 35,2 р.  
2023 г. **17,6**

# НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ



**Рисунок – Уровень участия молодых и взрослых людей в формальных и неформальных видах обучения и профессиональной подготовки в последние 12 месяцев в разбивке по полу, %**

# ДОЛЯ РАСХОДОВ НА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И ОПЫТНО-КОНСТРУКТОРСКИЕ РАБОТЫ В ВВП, В ПРОЦЕНТАХ





# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО БИЗНЕСА

## В Республике Беларусь в 2023 году



действовало

**117,5 тысячи**  
юридических лиц  
(коммерческих организаций)  
**102,2 %**  
к 2022 г.



в коммерческих организациях  
трудилось\*

**2 413,1**  
тыс. человек  
**98,4 %**  
к 2022 г.



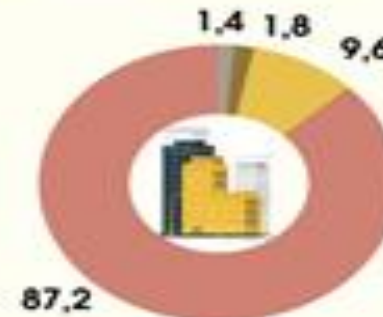
выручка от реализации продукции,  
товаров, работ, услуг  
организаций бизнеса составила

**547,9**  
млрд. рублей  
**116,2 %**  
к 2022 г.

## Удельный вес крупных, средних, малых и микро-организаций в основных показателях бизнес сообщества страны

(в процентах к итогу)

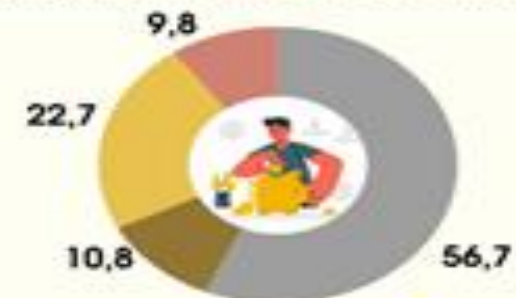
Число  
юридических лиц



Численность  
занятых\*



Выручка от реализации  
продукции, товаров, работ, услуг

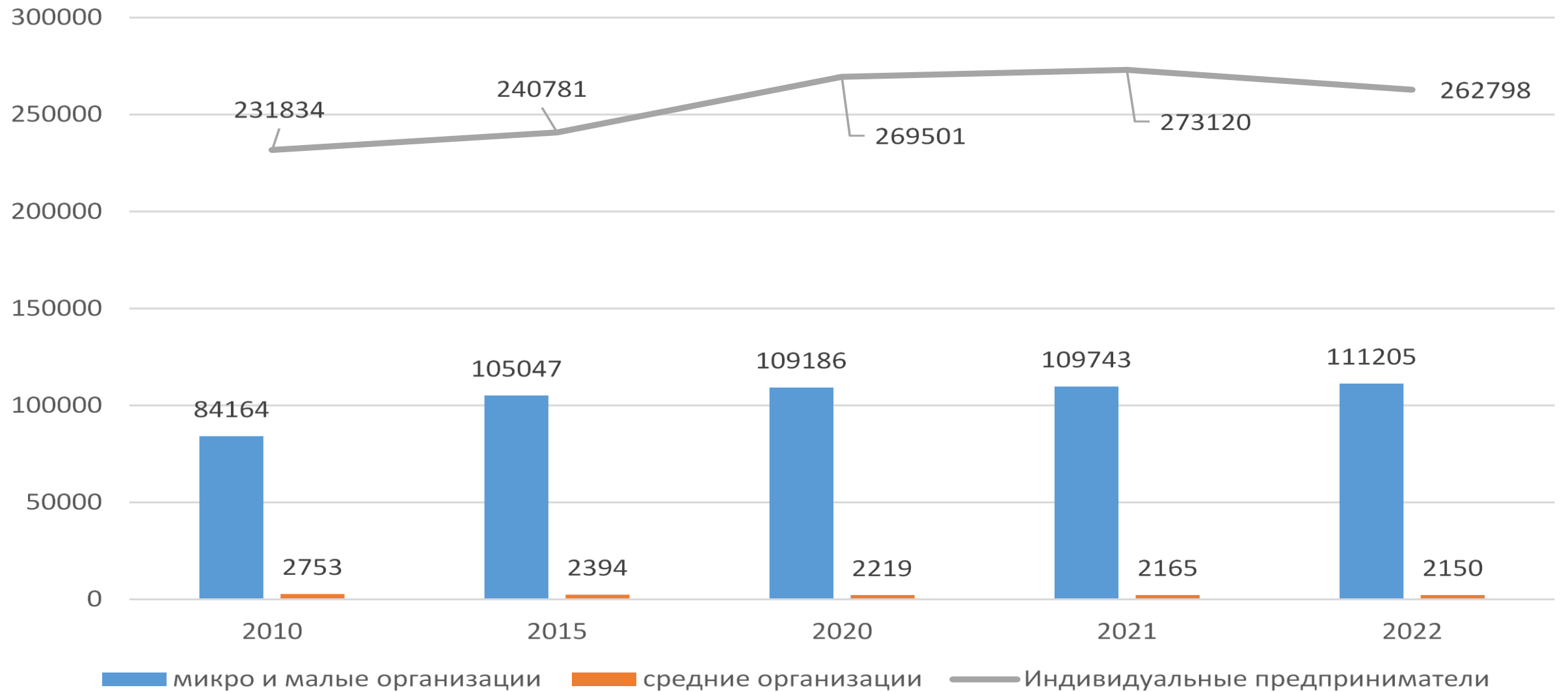


крупные организации  
средние организации

малые организации  
микроорганизации

\*Здесь и далее - списочная численность работников юридических лиц в среднем за период.

# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО БИЗНЕСА



# ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ БЕЛОРУССКОГО БИЗНЕСА

## СРЕДНЯЯ ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ В РАСЧЕТЕ НА ОДНУ ОРГАНИЗАЦИЮ

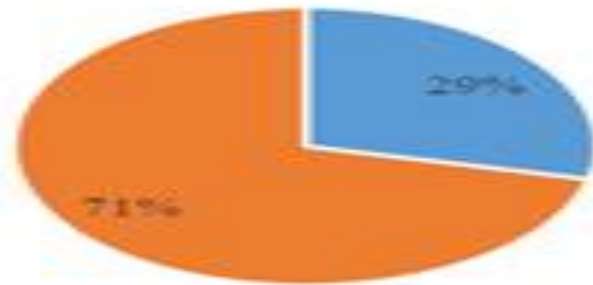
Годы	Средние,	В том числе			
	микро-и малые	средние организации	микро-и малые	В том числе	
	организации		организации	микро	малые
2011	13	165	9	5	38
2012	12	159	8	4	38
2013	11	161	8	4	39
2014	11	158	7	4	38
2015	11	156	7	3	36
2016	11	157	7	4	36
2017	11	162	8	4	37
2018	11	164	8	4	38
2019	11	162	8	4	39
2020	13	162	8	3	36
2021	13	160	7	3	38
2022	12	159	7	3	37

# ПОТРЕБНОСТИ БИЗНЕСА

- ПОТРЕБНОСТЬ В КВАЛИФИЦИРОВАННЫХ КАДРАХ – ПРОБЛЕМА ИЗ ТОП-3 (ИССЛЕДОВАНИЯ БСПН, 2020-2022);
- ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – НЕ ЗНАЧИТ ХОРОШИЙ СПЕЦИАЛИСТ И КАРЬЕРНЫЙ РОСТ;
- ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ХОРОШО, НО ДОЛГО; ЗНАНИЯ И НАВЫКИ НУЖНЫ – ЗДЕСЬ И СЕЙЧАС;
- НУЖНЫ НАВЫКИ ВЕДЕНИЯ БИЗНЕСА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИЙ, У КОТОРЫХ НЕТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ (МЕДИЦИНА, СТРОИТЕЛЬСТВО, С/Х И ДР);
- ЦЕННОСТЬ ПРЕДСТАВЛЯЮТ ПРАКТИЧЕСКИЕ КЕЙСЫ И ШАБЛОНЫ, КОТОРЫЕ МОЖНО АДАПТИРОВАТЬ НА СОБСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЙ (ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО – 184 ЧЕЛ)

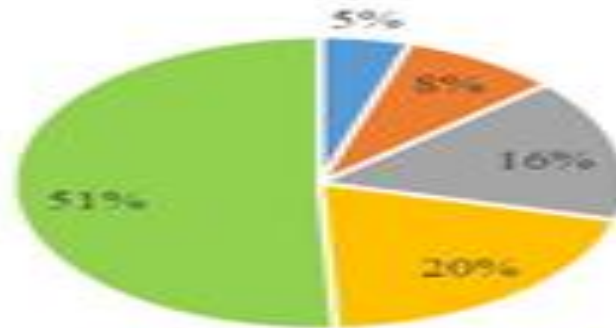
Среди опрошенных 71% менеджеров среднего звена и 29% топ-менеджеров и собственников бизнеса (Рисунок 1).



- Топ-менеджер/руководитель высшего звена/собственник бизнеса
- Менеджер среднего звена/руководитель отдела/направления/департамента

Рисунок 1 - позиция респондентов в компании

Основная часть респондентов представляют крупные предприятия (51%) (Рисунок 2).

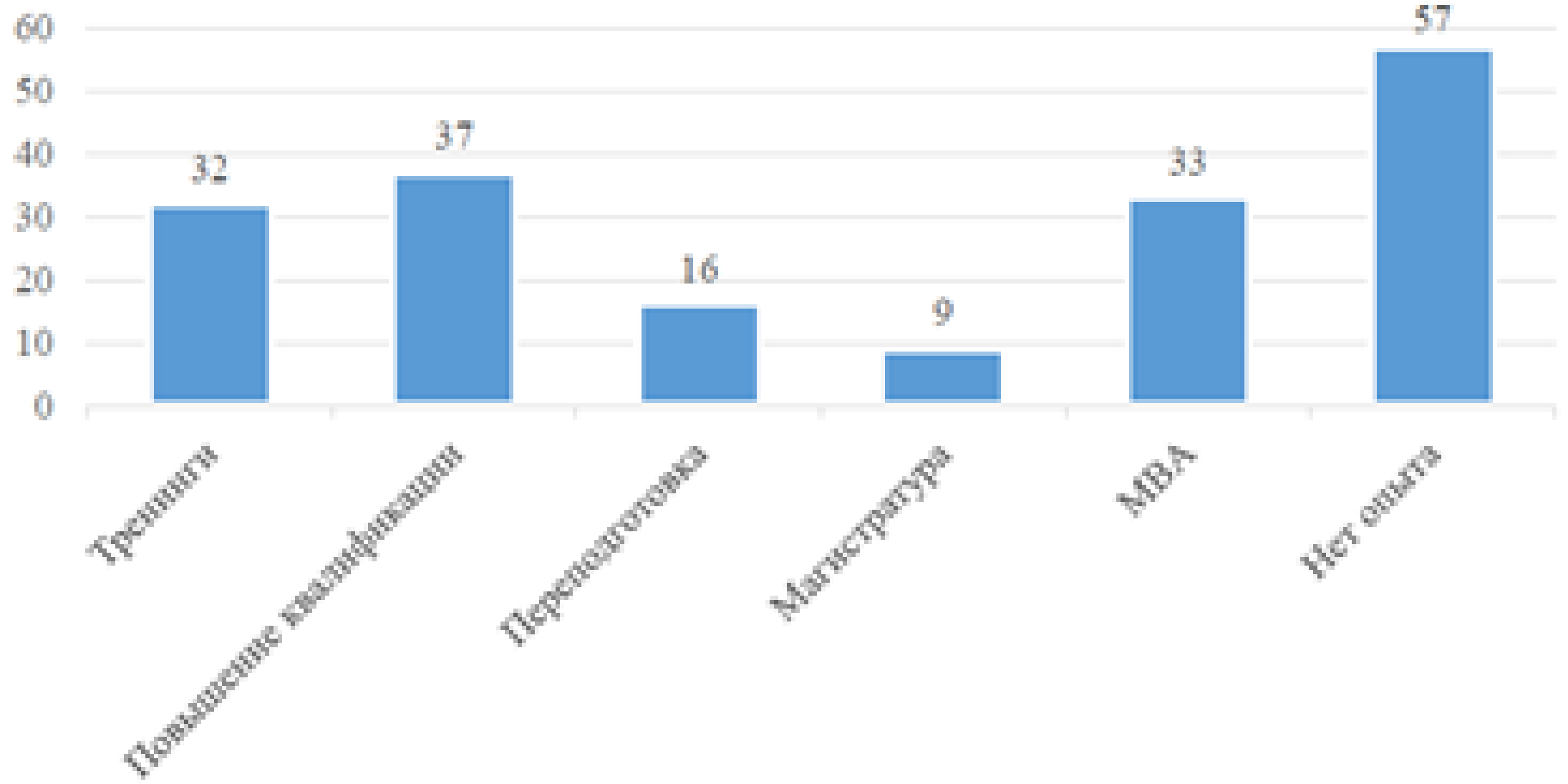


- Индивидуальный предприниматель
- Микро-организация (от 4 до 15 чел.)
- Малое предприятие (от 16 до 100 чел.)
- Среднее предприятие (от 101 до 250 чел.)
- Крупное предприятие (более 250 чел.)

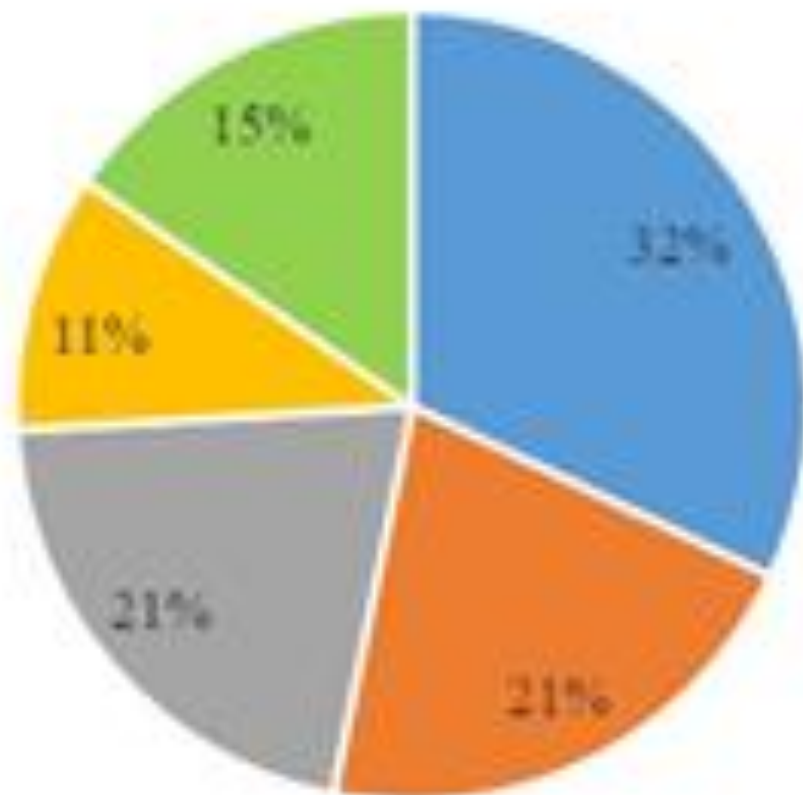
Рисунок 2 - размеры предприятий, которые представляют респонденты



# ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ОПЫТ РЕСПОНДЕНТОВ

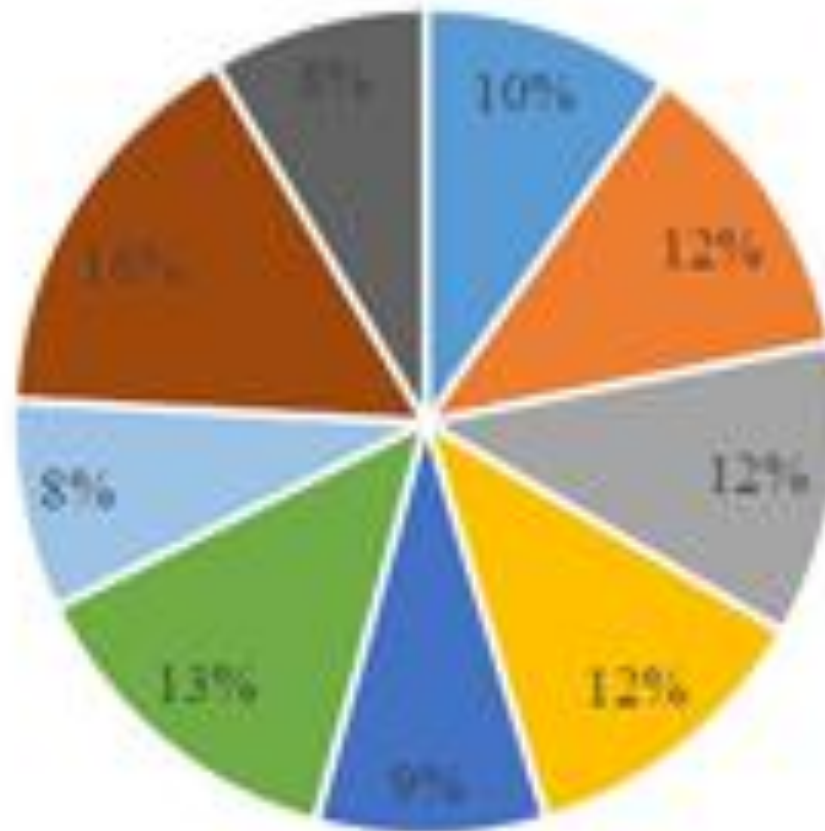


# ПРЕДПОЧИТАЕМЫЙ ФОРМАТ ОБУЧЕНИЯ



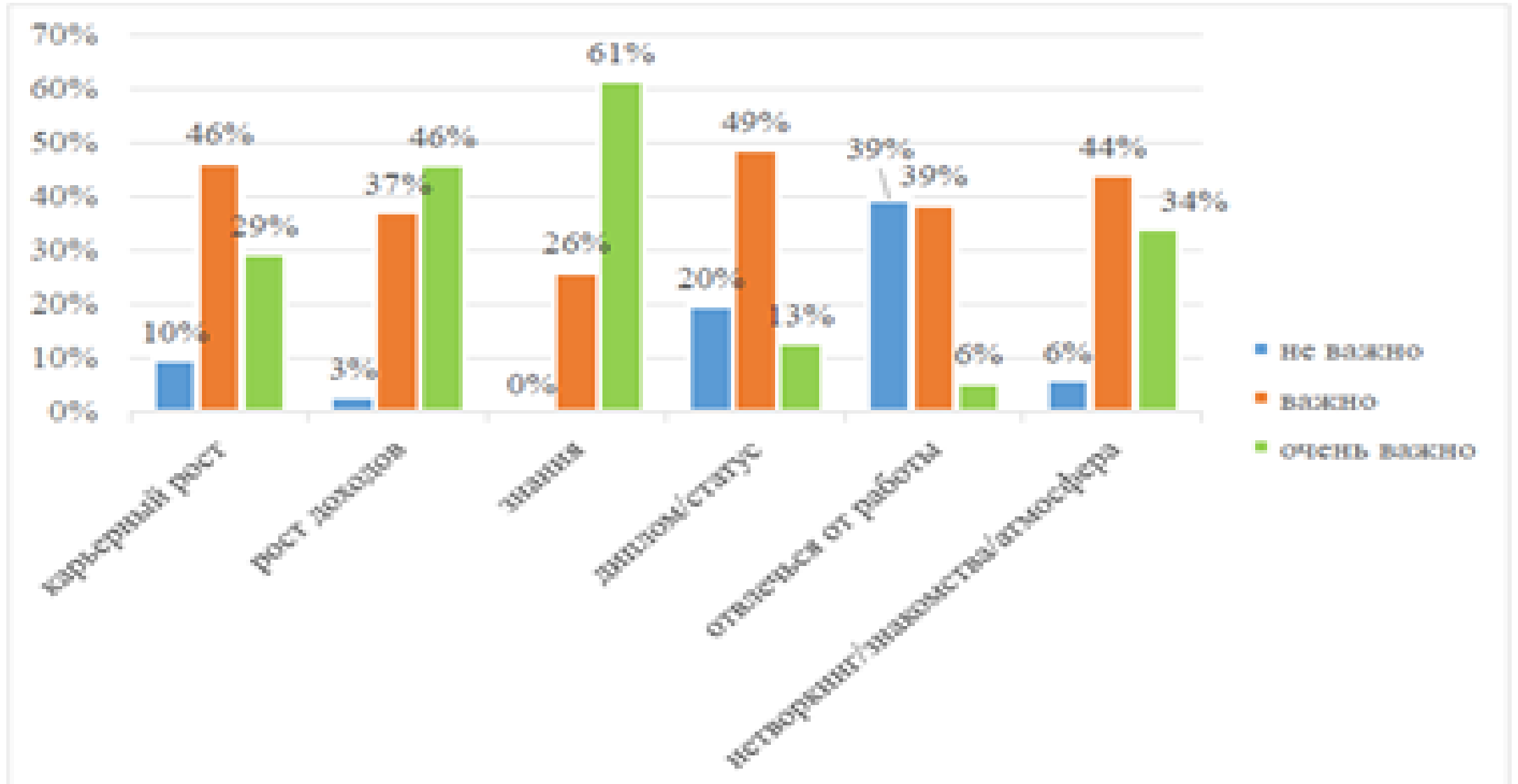
- Краткосрочные тренинги и курсы в оффлайн и смешанном формате
- Обучение в онлайн-университете на онлайн-платформе
- Обучение в компании в корпоративном университете
- miniMBA/MBA intensive/краткосрочный MBA
- miniMBA/MBA

# ТЕМАТИКА ОБУЧЕНИЯ



- Стратегический менеджмент
- Применение цифровых технологий и искусственного интеллекта в бизнесе
- Финансы / учет / инвестиции
- Лидерство и управление людьми
- Маркетинг / интернет-маркетинг / нейромаркетинг
- Ведение переговоров / эмоциональный интеллект
- Информационная безопасность / кибербезопасность
- Принятие эффективных решений / аналитическое и критическое мышление
- Дизайн-мышление / креативное мышление

# ЦЕННОСТИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПОТРЕБНОСТИ В ОБРАЗОВАНИИ



# ДЕЙСТВУЮЩИЕ ЛИЦА НА РЫНКЕ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ

- ВУЗЫ (БИЗНЕС-ШКОЛЫ ПРИ ГОСУНИВЕРСИТЕТАХ (БГУ, БГЭУ))
- УЧРЕЖДЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ МОГУТ БЫТЬ СЛЕДУЮЩИХ ВИДОВ: АКАДЕМИЯ ОБРАЗОВАНИЯ; АКАДЕМИЯ ПОСЛЕДИПЛОМНОГО ОБРАЗОВАНИЯ; ИНСТИТУТ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ; ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ОБРАЗОВАНИЯ; ИНСТИТУТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ; ИНСТИТУТ КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ; ЦЕНТР ПОДГОТОВКИ, ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ И ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ. А ТАКЖЕ - «ИНЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ, ОСУЩЕСТВЛЯЮЩИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, РЕАЛИЗУЮЩИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЗРОСЛЫХ», КОТОРЫЕ МОГУТ ПОЛУЧИТЬ СТАТУС «БИЗНЕС-ШКОЛЫ»

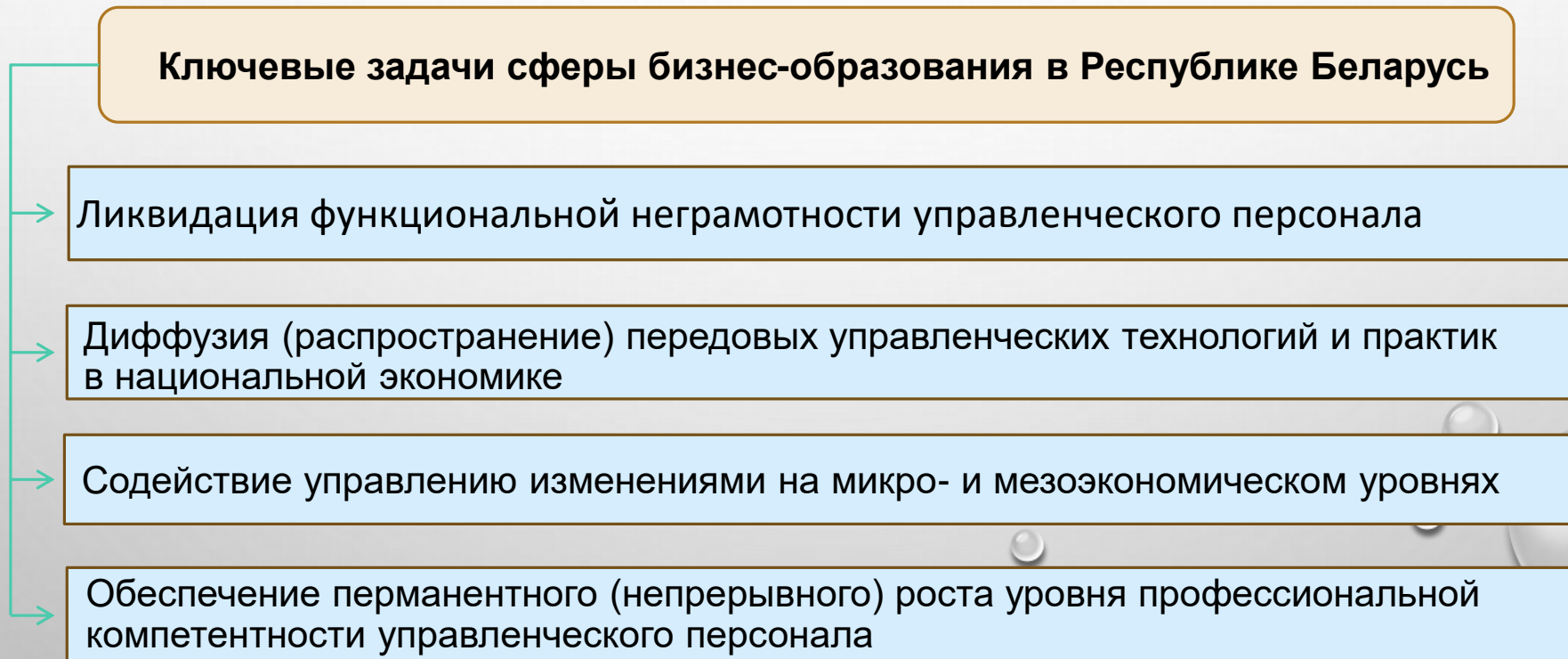


# ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

- Стабильность сложившейся группы лидеров рынка и их присутствие в г. Минске;
- Сохраняющаяся ориентация на предоставление услуг бизнес-образования в коммерчески привлекательных сегментах рынка бизнес-образования;
- Слабое сопряжение в развитии государственного и частного секторов бизнес-образования, их движение «параллельным курсом» вследствие обоюдной незаинтересованности в системной интеграции;
- Неглубокая вовлеченность профессионального сообщества участников рынка бизнес-образования в решение насущных системных проблем сферы бизнес-образования вследствие недостаточного уровня самоорганизации и внутренней консолидации;
- Развитие стартап-движения и рост платежеспособного спроса на услуги бизнес-образования для начинающих предпринимателей;
- Дефицит профессионалов-преподавателей
- Поиск и апробация новых форм и методов организации образовательного процесса, фокусировка на формировании гибких навыков, необходимых руководителям в эпоху ;

# РОЛЬ И ЗАДАЧИ СФЕРЫ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

**Сфера бизнес-образования** – инструмент трансфера передовых управленческих технологий и практик из сферы науки в систему хозяйственного управления с целью повышения конкурентоспособности национальной экономики.



# Перспективные направления цифровой трансформации экономики



# ОЦЕНКА ПОТРЕБНОСТИ В УСЛУГАХ БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЯ ДЛЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**1.** Подготовка управленческих кадров по программа MBA в формате магистратуры и переподготовки для унитарных предприятий и хозяйственных обществ с участием государства, с численностью более 100 человек  
(стоимость обучения 1 слушателя по программе MBA – 6 тыс.долл. США)

Контингент слушателей	Количество слушателей	Стоимость обучения
Руководители и заместители руководителей	8,4 тыс. человек	50,4 млн. долл. США
Председатели наблюдательных советов	1,2 тыс. человек	7,2 млн. долл.США

**2.** Подготовка управленческих кадров по программа MBA в формате магистратуры и переподготовки для частного предпринимательства, с численностью более 100 человек  
(стоимость обучения 1 слушателя по программе MBA – 6 тыс.долл. США)

Контингент слушателей	Количество слушателей	Стоимость обучения
Руководители и заместители руководителей	8,64 тыс. человек	51,84 млн. долл. США

**3.** Подготовка управленческих кадров по программам EMBA (mini-MBA) в формате повышения квалификации для субъектов частного бизнеса с численностью занятых более 100 человек  
(стоимость обучения 1 слушателя по программе MBA – 1 тыс.долл. США)

Контингент слушателей	Количество слушателей	Стоимость обучения
Руководители и заместители руководителей	7,2 тыс. человек	7,2 млн. долл. США

# ПРИГЛАШАЮ К СОТРУДНИЧЕСТВУ

БИЗНЕС СОЮЗ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ И НАНИМАТЕЛЕЙ  
ИМЕНИ ПРОФЕССОРА М.С.КУНЯВСКОГО; [WWW.BSPN.BY](http://WWW.BSPN.BY)  
АССОЦИАЦИИ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА И СФЕРЫ БИЗНЕС-  
ОБРАЗОВАНИЯ

220033, Г.МИНСК

УЛ.ФАБРИЧНАЯ, 22 (4-ЫЙ ЭТАЖ)

ЭЛ.ПОЧТА [DIR@BSPN.BY](mailto:DIR@BSPN.BY) [ORG@BSPN.BY](mailto:ORG@BSPN.BY)

+375 17 378-32-79

+375 29 617-15-45